

Pressemitteilung

Sunbonoo im neuen Design

München, 26. April 2013. Deutschlands größter Ticketshop für touristische Aktivitäten und Ausflüge auf Mallorca www.sunbonoo.com hat sich einem Relaunch unterzogen. Seit dem 25. April präsentiert sich das Internetportal mit neuem Design und erweitertem Ausflugsangebot. Mallorca – Urlauber können Tickets für mehr als 800 Ausflüge und Aktivitäten buchen.

Die neuartige Webseite wartet mit einer klaren Menü-Führung sowie großen, wechselnden Headerfotos auf. Die Metanavigation führt zu einer Ausflugsübersicht, bei dem sich die User von Topsellern, beliebtesten Ausflügen oder Empfehlungen anderer User inspirieren lassen können. Ein modernes Design und vereinfachte Bestellprozesse sind die wichtigsten Änderungen, die auf der Plattform vorgenommen wurden.

„Mit dem Relaunch positionieren wir uns stärker auf das Planen des Urlaubs und Buchen von Ausflügen im Internet. Das „responsive Webdesign“ ermöglicht uns nun, auch die Urlauber vor Ort über ihre Smartphones und Tablets zu erreichen. Das war ein wesentlicher Entwicklungsschritt, der es ermöglicht, unsere führende Marktposition weiter aus zu bauen“, freut sich Andrea Högner, geschäftsführende Gesellschafterin der Activity Internet GmbH, über den Auftritt.

Pressekontakt:

Coupon Mallorca S.L.U
Carrer del Baladre 10
E – 07160 Paguera | Calvia | Mallorca
Email: info@sunbonoo.com
Internet: www.sunbonoo.com

Andrea Högner
Activity Internet GmbH, Leopoldstr. 244
D- 80807 München
Telefon: 089 / 21 555 0 840
Fax: 089 / 21 555 0 849
Email: andrea.hoegner@sunbonoo.com

Über Sunbonoo:

Sunbonoo ist ein Projekt der Coupon Mallorca S.L.U in Paguera, Calvia/Mallorca (Tochter der Activity Internet GmbH mit Sitz in München). Die Gründerin und Geschäftsführerin Andrea Högner, 45, arbeitete viele Jahre als Führungskraft im Vermarktungsmanagement großer deutscher Verlagshäuser, machte sich 2008 mit ihrem ersten Online-Projekt in München selbständig). Das Konzept Sunbonoo entstand aufgrund der Tatsache, dass touristische Dienstleistungen im Internet unterrepräsentiert sind und lokale Anbieter nicht die Möglichkeit haben, ihre Dienstleistungen im Heimatland ihrer Touristen zu vermarkten. Die Ausweitung auf andere Touristengebiete ist Bestandteil des Geschäftsplans. Ein Konsortium aus Business Angels und Beratern aus der Touristikbranche unterstützt das Startup.