

Pressemitteilung

sunbonoo wagt sich in der VOX TV Show „Die Höhle der Löwen“

München, 09. Oktober 2015. Kommenden Dienstag stellt sich das 2012 in München und Mallorca gegründete Startup www.sunbonoo.com den Fragen der Investoren Frank Thelen, Judith Williams, Lencke Steiner, Jochen Schweizer und Vural Öger in der TV Show „Die Höhle der Löwen“ .

Sunbonoo macht den Freizeitmarkt in beliebten Urlaubsregionen der Deutschen und Engländer im Internet transparent und bietet die Möglichkeit, Ausflüge und Aktivitäten schon vor Reiseantritt verbindlich zu buchen. Bootsausflüge, Wassersport, Jeep Safaris, Quad Touren, Shows.....Die Auswahl umfasst aktuell ca. 1000 Ausflugsoptionen, die online buchbar sind.

„Nach der erfolgreichen VOX Staffel „Die Höhle der Löwen“ in 2014 haben wir keine Sekunde gezögert, uns zu bewerben“, sagt Andrea Högner, Gründerin und Geschäftsführerin der Activity Internet GmbH. „Wir wussten von Anfang an, dass wir eine 2. Finanzierungsrunde für die Expansion in weitere Urlaubsregionen benötigen. Frank Thelen, Vural Öger und Jochen Schweizer passen sehr gut zu sunbonoo. Wir hoffen, dass Sie uns nicht als Konkurrenz betrachten, sondern die Synergie-Effekte sehen. Es wird eine spannende, vor allem neue Erfahrung, mit dem Wissen, dass ca. 2 Millionen Zuschauer unseren Pitch bei den TV-Löwen verfolgen werden.“

Die Show wird Dienstag, 13.10.2015 um 20:15 auf VOX ausgestrahlt.

Pressekontakt:

Activity Internet GmbH
Andrea Högner
Leopoldstr. 244
D- 80807 München
Telefon: 089 / 21 555 0 840
Fax: 089 / 21 555 0 849
Email: info@sunbonoo.com
Internet: www.sunbonoo.com

Über sunbonoo:

sunbonoo ist ein Projekt der Coupon Mallorca S.L.U in Santa Ponsa, Calvia/Mallorca (Tochter der Activity Internet GmbH mit Sitz in München). Die Gründerin und Geschäftsführerin Andrea Högner, 45, arbeitete viele Jahre als Führungskraft im Vermarktungsmanagement großer deutscher Verlagshäuser, machte sich 2008 mit ihrem ersten Online-Projekt in München selbständig). Das Konzept Sunbonoo entstand aufgrund der Tatsache, dass touristische Dienstleistungen im Internet unterrepräsentiert sind und lokale Anbieter nicht die Möglichkeit haben, ihre Dienstleistungen im Heimatland ihrer Touristen zu vermarkten. Die Ausweitung auf andere Touristengebiete ist Bestandteil des Geschäftsplans. Ein Konsortium aus Business Angels und Beratern aus der Touristikbranche unterstützt das Startup.