

Die Kanaren - das einzige Winterziel in Europa

Einreise seit heute ohne aufwändigen PCR-Test möglich – aber nur wenige Hotels sind offen

- Lohnt sich eine Reise auf die Kanaren in den nächsten 3 Monaten?
- Was kann man überhaupt unternehmen?
- Wie sieht der Kanaren-Urlaub in diesen Corona-Zeiten aus?

Palma – 10. Dezember 2020 Für den Kanaren-Urlaub ist kein aufwändiger PCR-Test mehr erforderlich. Bei der Einreise wird seit heute auch ein negativer Antigen-Test, der kostengünstiger und schneller ist, akzeptiert. Damit erleichtert die Kanaren-Regierung die Gesundheitskontrolle von international Reisenden an den Grenzen und verbreitet in der Tourismusszene Hoffnung darauf, die Saison im einzigen verbliebenen Winterziel in Europa doch noch zu retten.

Das Tauziehen um einen zuverlässigen Reisekorridor und die richtige Teststrategie für den Insel-Urlaub sorgten zuletzt einerseits für politische Spannungen zwischen der autonomen Region und der Zentralregierung in Madrid. Auf der anderen Seite hagelte es Reise-Absagen, weil vielen Urlaubern der PCR-Test zu kostspielig beziehungsweise zu kompliziert war.

Letzteres spiegelt sich auch in den internationalen Ferienorten wider. Nur etwa ein Drittel der Hotels in Zentren wie Maspalomas (Gran Canaria) oder Corralejo (Fuerteventura) hat derzeit geöffnet, bis Mitte des Monats sollen weitere Häuser dazukommen. Ein ähnliches Bild vermeldet das Buchungsportal sunbonoo.com für den Markt der Urlaubsaktivitäten wie Jeep-Safari, Dünen-Buggy, Delfin-Bootstour oder Vulkan-Wanderung. Zwar haben einige Anbieter nach dem unterdurchschnittlichen Saisonauftakt mit einer gänzlichen Schließung in diesem Winter gerungen, andere aber wollen zumindest mit einem reduzierten Angebot den Urlaubern entgegenkommen.

Mit der neuen Teststrategie der Regionalregierung schöpfen zudem viele wieder Mut und die Aussicht auf eine halbwegs normale Saison. Der Nachhol-Effekt könnte den Weihnachts-Ferien und der sonst stabilen Januar-Routine in den Kanaren-Hotels zugute kommen: viele Menschen haben in diesem Jahr noch keinen Urlaub gemacht und möchten jetzt Sonne tanken gegen den Corona-Blues. Aber geht das überhaupt mit all den Einschränkungen und Effekten der Corona-Ära? Ja, das geht.

Der Urlaub auf den Kanaren wird in diesem Winter anders als in den Vorjahren – aber für Erholung und Unternehmungen sind die Inseln derzeit nicht nur das einzige, sondern auch das beste Winterziel 2020.

Zum Sonnenaufgang auf den Teide

Langeweile müssen Urlauber trotz der in diesem Jahr etwas kleineren Auswahl an Touren und Freizeitaktivitäten auf den Kanaren nicht fürchten. Die Inseln bieten selbst in diesen Zeiten Abwechslung und auch Ungewöhnliches zum Abschalten und Runterkommen. Zum Beispiel die nächtliche Wanderung zum Teide-Gipfel auf Teneriffa – so etwas wie die Königsdisziplin unter den Vulkanwanderungen. Ein Extrem-Abenteuer mit höchst sportlichen Koordinaten: 10 Kilometer Distanz, 1500 Höhenmeter, 5 Stunden Wanderzeit. Das Ziel: Ankommen und 3718 Meter über dem Meeresspiegel die Sonne aus Richtung Gran Canaria aufgehen sehen. Nach den Sorgen und Strapazen dieses außergewöhnlichen Jahres ist das für die Mehrheit der Wanderer der ergreifendste Moment des ganzen Urlaubs – allein dafür hat sich die Anfahrt aus Deutschland gelohnt.

Ziegentrekking in der Bergwelt Fuerteventuras

Was auf Teneriffa die Teide-Wanderung ist, ist auf Fuerteventura das Ziegentrekking. Viel authentischer als in Begleitung der ausgebildeten Tier-Guides kann man auf der Ziegen-Insel nicht rumkommen. Die handzahme Bande um Nube und Torito etwa begleitet Gäste durch die wilde Berglandschaft von El Cardon und schultert dabei nicht nur das Picknick für die Gruppe. Zwischen Küste und Panorama kommen kanarische Tapas und Wein zum Vorschein und spätestens jetzt sind Wanderer beseelt von der Nähe zum Tier und der Natur Fuerteventuras.

Auf dicken Reifen durch die Fataga-Schlucht

Innere Freudensprünge machen auch die Biker auf Gran Canaria, die sich auf dicken Reifen durch die Wild-Westlandschaft von Fataga mühen, nur 15 Kilometer vom langjährigen Hotspot Playa del Ingles, und auf der staubigen Route ihren Augen kaum trauen, so utopisch sieht es zwischen der roten Erde und den bizarren Felsen aus. Die gleichnamige Schlucht ist auch ein schönes Kletterrevier, und das nicht nur für Profis. Viele andere Urlauber wird man in diesem Jahr auch um den Roque Noble – eines der Wahrzeichen Gran Canarias – nicht antreffen. Die Wanderung um den Naturfelsen könnte in diesem Jahr zu einem fast einsamen Vergnügen werden.

Bei allen Urlaubsabenteuern auf den Kanaren geht Sicherheit vor. Die Tour-Anbieter vom Skipper bis zum Helikopter-Piloten arbeiten ebenso wie die Hotels und Ferienvermieter nach einem strengen Hygiene-Protokoll zur Prävention von Covid-19-Ansteckungen. Von der Maskenpflicht über die allgegenwärtigen Desinfektionsspender bis hin zur Einhaltung von Abstandsregeln gehören verschiedene Maßnahmen zum Standard. So wurde die Kapazität auf den Ausflugsschiffen reduziert und es gibt aktuell mehr Touren, die einen rein privaten Charakter haben.

Zu den derzeit bei sunbonoo-Kunden beliebtesten Ausflügen zählen auf Fuerteventura die Jeep-Safari „Cofete“ und eine Katamaran-Tour um die Nachbarinsel Lobos, auf Teneriffa möchten vor allem Familien den Monkey Park besuchen und auf Gran Canaria zieht es die Gäste raus aufs Wasser zum Delfine beobachten.

Über sunbonoo:

sunbonoo ist ein Buchungsportal für Ausflüge und Aktivitäten in den beliebtesten Urlaubsregionen am (Mittel-) Meer mit Hauptsitz in Palma de Mallorca. Auf der Erlebnisplattform finden Reisende eine wohlkurierte Auswahl an Touren, Führungen und Abenteuern, die Sie spontan während des Urlaubs oder direkt vor dem Kofferpacken von zu Hause aus buchen können. Über die Plattform erhalten zudem lokale Anbieter die Möglichkeit, ihre Dienstleistungen im Heimatland ihrer Touristen zu vermarkten.

Das Angebot auf den Balearen wurde seit der Unternehmensgründung 2012 um viele europäische Urlaubs-Destinationen erweitert. Zum Portfolio gehören heute auch die Kanaren, Griechenland mit seinen bildschönen Inseln, Portugal einschließlich Madeira sowie Italien und das spanische Festland.

sunbonoo ist ein Projekt der Coupon Mallorca S.L.U (Tochter der Activity Internet GmbH mit Sitz in München). Geschäftsführer sind Andrea Högner & Roland Jäger.



sunbonoo - ein Onlineshop der
Activity Internet GmbH
Leopoldstrasse 244
80807 München Deutschland

Tochtergesellschaft:
Coupon Mallorca S.L.U.
Avenida Gabriel Roca, 4, 1º
07014 Palma de Mallorca / Spanien

Telefon ES: +34 871 575 674
Telefon DE: +49 89 2155 50840
E-Mail: info@sunbonoo.com