

Pressemitteilung

Sunbonoo reif für „Investitionszuschuss Wagniskapital“

München, 02. Juli 2013. Positiver Bescheid für das deutsche Startup Sunbonoo: Der Online Anbieter für Ausflüge und Aktivitäten auf Mallorca www.sunbonoo.com erfüllt alle Voraussetzungen für den von Philipp Rösler ins Leben gerufenen „Investitionszuschusses Wagniskapital für Gründerinnen und Gründer in Deutschland“. Der Zuschuss soll junge Unternehmen den Markteintritt in der Wachstumsphase erleichtern, da fehlendes oder zu wenig Kapital oftmals der Grund für das Scheitern junger Unternehmen sind.

„In Deutschland stehen innovative Gründer für technischen und gesellschaftlichen Fortschritt und sichern die Grundlage von Wachstum und Beschäftigung“, so Bundeswirtschaftsminister und Erfinder des Investitionszuschusses Wagniskapital, Philipp Rösler (FDP). Das neue Programm der Bundesregierung fördert natürliche Personen mit Hauptsitz in Europa, die eine Beteiligung an jungen Unternehmen eingehen, mit dem primären Ziel der Verbesserung der Kapitalausstattung sowie potenzielle Investoren zu gewinnen und aktive Privatinvestoren zu motivieren, mehr Wagniskapital in junge Unternehmen zu investieren.

Bei diesem Zuschuss erhalten Investoren ab einer Investition von 10.000 € 20% der Summe vom Staat zurück.

Sunbonoo erhielt Ende Juni den positiven Bescheid und ist damit eines der ersten Startups in Deutschland für den „Investitionszuschuss Wagniskapital“.

Pressekontakt:

Coupon Mallorca S.L.U
Carrer del Baladre 10
E – 07160 Paguera | Calvia | Mallorca
Email: info@sunbonoo.com
Internet: www.sunbonoo.com

Andrea Högner
Activity Internet GmbH, Leopoldstr. 244
D- 80807 München
Telefon: 089 / 21 555 0 840
Fax: 089 / 21 555 0 849
Email: andrea.hoegner@sunbonoo.com

Über Sunbonoo:

Sunbonoo ist ein Projekt der Coupon Mallorca S.L.U in Paguera, Calvia/Mallorca (Tochter der Activity Internet GmbH mit Sitz in München). Die Gründerin und Geschäftsführerin Andrea Högner, 45, arbeitete viele Jahre als Führungskraft im Vermarktungsmanagement großer deutscher Verlagshäuser, machte sich 2008 mit ihrem ersten Online-Projekt in München selbständig). Das Konzept Sunbonoo entstand aufgrund der Tatsache, dass touristische Dienstleistungen im Internet unterrepräsentiert sind und lokale Anbieter nicht die Möglichkeit haben, ihre Dienstleistungen im Heimatland ihrer Touristen zu vermarkten. Die Ausweitung auf andere Touristengebiete ist Bestandteil des Geschäftsplans. Ein Konsortium aus Business Angels und Beratern aus der Touristikbranche unterstützt das Startup.